

PRIZNANJA *Slovenija* INOVATIVNA

Z novimi tehnologijami do neba

20
25

Gospodarska
zbornica
Slovenije 



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE

ZAKAJ?

Priznanja GZS za inovacije na nacionalni ravni predstavljajo **najvišja nacionalna priznanja inovativnim dosežkom** slovenskih podjetij in drugih organizacij.

KDO?

- Gospodarske družbe
- Samostojni podjetniki
- Posamezniki
- Samostojni inovatorji
- Druge organizacijske oblike (zavodi, fakultete, raziskovalni instituti, šole ...)

KJE IN KAKO?

Spletna stran [INOVATIVNA SLOVENIJA](#)

Kontakti na 13 regijskih gospodarskih zbornicah



Regionalna zbornica Postojna



Severno Primorska
gospodarska zbornica,
Nova Gorica



PRIMORSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA
Chamber of Commerce
and Industry of Primorska



Zbornica
osrednjeslovenske regije



Regionalna zbornica
Gorenjska



Zasavska gospodarska zbornica



Koroška gospodarska zbornica



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE



ŠTAJERSKA
GOSPODARSKA
ZBORNICA

Z novimi tehnologijami do neba

Potek razpisa

**Poiščite
razpis**

**Preberite razpis
in pravilnik
(najdete pomoč
na regijskih
zbornicah)**

**Pripravite
vsebino za
prijavo na
predlogi**

**Skrbno
izpolnite
spletni
obrazec**

**Oddajte
obrazec do
4.4. 2025**

**Udeležite se
regijske in
nacionalne
podelitve**

**Vse info:
INOVATIVNA
SLOVENIJA**

**Prijavni obrazec:
PRIJAVA 2025**

KDAJ?

**Rok za oddajo prijav:
4.4.2025**

Kaj je inovacija?

- inovacija predstavlja proces spreminjanja zamisli v izdelek, postopek, storitev ali organizacijo oziroma proces preoblikovanja ustvarjalnosti v dobiček ali koristno uporabo;
- inovacije zajemajo nove izdelke, postopke in storitve ter bistveno izboljšane izdelke; postopke in storitve. Inovacija je uvedena, ko se pojavi na trgu (inovacija izdelka, storitve) ali uporabi v okviru postopka (inovacija postopka) ali je koristno uporabljena v družbene namene (družbene in socialne inovacije). Izdelek, storitev ali postopek morajo biti novi ali bistveno izboljšani za podjetje, ni pa nujno, da so novi na trgu;
- inovacije vključujejo vrsto znanstvenih, tehnoloških, organizacijskih, finančnih in gospodarskih aktivnosti;
- inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacij že obstoječih tehnologij ali uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje.

Produktna inovacija

Proizvod ali storitev, ki je nov ali bistveno izboljšan. Vključuje znatne izboljšave tehničnih specifikacij, sestavnih delov in materialov, programske opreme v izdelku, prijaznost do uporabnika ali druge funkcionalne značilnosti



**Razvoj superzlitine UTOPTI / CHN35VT-VD po inovativnem postopku
EPŽ kot prvi na svetu (SIJ Metal Ravne d.o.o.)**

Zlato nacionalno priznanje 2024

Procesna inovacija

Nov ali bistveno izboljšan proizvodni proces oz. postopek. To vključuje pomembne spremembe v tehniki, opremi in / ali programski opremi



Razvoj krožnega procesa zelene proizvodnje keramičnih mas z uporabo napovednega modela za trajnostni razvoj (ETI Elektroelement d.o.o., RC eNeM d.o.o., Culmium d.o.o.)

Srebrno nacionalno priznanje 2023

Trženjska inovacija

Nov način trženja, ki vključuje pomembne spremembe v oblikovanju proizvoda ali embalaže, promocijske predstavitve, promocijo izdelkov ali cen



Inovativen trženjski pristop na medorganizacijskem trgu embalažnega stekla (Steklarna Hrastnik d.o.o.)

Srebrno nacionalno priznanje 2021

Organizacijska inovacija

Nove organizacijske metode v poslovnih praksah, v organizaciji delovnega mesta ali pri zunanjih odnosih



Digitalna vizualizacija v delovnih procesih (Kolektor KFH d.o.o.)

Srebrno nacionalno priznanje GZS za inovacije 2019

Družbena (socialna inovacija)

Nove ideje, koncepti in strategije, ki odgovarjajo na potrebe družbe.



Krožna forma viva (Ekstera d.o.o., Nieros Metal d.o.o.)

Posebno nacionalno priznanje za inovacijski izziv 2023

Kratki nasveti

- Vključite **slike, grafe, sheme** in predvsem **številke**.
- **Upoštevajte usmeritve** iz prijavnega obrazca
- Bodite **kreativni, pošteni, konkretni** in **jedrnati**.
- Za popolno prijavo vključite **več oddelkov, sodelavcev iz različnih področij** v podjetju

Pomembno!

1. Pisanje v tretji osebi:

Pri kratkem opisu (SLO in ANG) in opisu podjetja, uporabljajte tretjo osebo, saj bodo te vsebine uporabljene v materialih za medije, katalogih, komunikacijo z javnostjo.

2. Nespremenjena uporaba materialov:

Besedilo: Kratak opis inovacije (v SLO in EN) bo uporabljen v katalogu, brez sprememb. Poskrbite, da si jasna, točna, jedrnata in brez napak

Fotografije in video: Bodo uporabljene za predstavitveni filmček, zato uporabite kvalitetne fotografije, ki dobro pokažejo inovacijo in ekipo

3. Nazivi inovatorjev - ekipe

Pri nazivu uporabite le dr., mag. dipl. ing. – na vključite področja pridobljene izobrazbe. Pazite, da so imena in nazivi pravilni, saj so uporabljeni pri priznanjih in predstavitev.

Pomembno!

4. Fotografije in video

V kolikor so materiali preveliki, nam jih pošljite jih preko We transfer sodelavcem na regijskih gospodarskih zbornicah. V besedilu dobro označite za katero fotografijo ali video gre. Sistem lahko onemogoči oddajo v kolikor bodo gradiva prevelika.

5. Oddaja in priprava prijavnega obrazca

Obrazec si pripravile v Word predlogi, kjer lahko prilagajate vsebino. Pazite, na ustrezno število znakov, saj obrazec ne omogoča večjega števila kot predvideno. Pred oddajo vsebino kopirajte v spletni obrazec in ga oddajte. Ob oddaji boste prejeli potrdilo o našem prejemu vašega inovacijskega predloga.

Rdeča nit in slogan razpisa

"Z novimi tehnologijami do neba"

Pri odločitvi za rdečo nit letošnjega razpisa sta nas navdahnili polnopravni članstvi Slovenije v Evropski organizaciji za jedrske raziskave (CERN) in Evropski vesoljski agenciji (ESA), ki sta bili podpisani konec lanskega in v začetku letošnjega leta. S tem se slovenskim inovativnim podjetjem odpirajo nove priložnosti. Tako smo se odločili za slogan "Z novimi tehnologijami do neba", kar vključuje inovacije in tehnologije, ki segajo izven okvirov, od vseh naprednih do vesoljskih tehnologij.

Prebojna invencija

Kot "prebojna invencija" je opredeljena inovacija, ki še ne dosega zadostnih gospodarskih učinkov ima pa velik potencial.

Vsaka regijska zbornica pošlje eno „Prebojno invencijo“ na nacionalni nivo.

Nacionalna komisija izmed vseh prejetih z glasovanjem izbere eno, ki prejme nacionalno priznanje „Prebojna invencija“

Osnovni podatki o inovaciji

PRIJAVNI OBRAZEC – Osnutek, priprava prijave

Za izpolnitev obrazca boste potrebovali podatke o tehnični rešitvi, zaščiti intelektualne lastnine, gospodarskih učinkih (prihodki, dobiček) in podatke o okoliskem/trajnostnem učinku inovacije. Predlagamo, da ga izpolnite v sodelovanju z vašimi sodelavci, ki imajo potrebne podatke (služba za razvoj, komerciala, finančno-računovodska služba, idr).

OSNOVNI PODATKI O INOVACIJI

- Strokovni naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (slo):
- Marketinški naziv inovacije (ang):
- Prijavitelj (naziv organizacije):
- Matična št. prijavitelja:
- Naslov:
- O podjetju:
- O podjetju (ang):
- Uradni zastopnik organizacije (direktor/predsednik uprave ...):
- Kontaktna oseba za korespondenco:
- E-naslov kontaktne osebe:
- Telefonska številka kontaktne osebe:
- Inovator/ji in/ali naziv inovacijske ekipe:
 - ✓ Naziv (*dr., mag.*)
 - ✓ Ime
 - ✓ Priimek
 - ✓ Podjetje/organizacija (*v primeru, da ni zaposlen pri prijavitelju*)
- Vrsta inovacije (produktna, procesna, trženjska, organizacijska, družbena, kombinirana; opisi posameznih vrst inovacije so v 8. členu Pravilnika o podeljevanju priznanj GZS za inovacije)
- Raven tehnološke razvitosti inovacije (obrazložitev TRL na [tej povezavi](#)):
- Mesec in leto začetka praktične uporabe oz. trženja inovacije:
- Obdobje razvoja inovacije do začetka praktične uporabe oz. trženja:
- Spletna stran _____
- Socialna omrežja
 - ✓ Spletna stran:
 - ✓ Facebook:
 - ✓ Linkedin
 - ✓ Twitter
 - ✓ Instagram
 - ✓ Tik Tok

IZJAVA

Izjavljamo, da se strinjamo in sprejemamo vse pogoje, ki so navedeni v razpisni dokumentaciji in da so vsi navedeni podatki v celotnem prijavnem obrazcu resnični in ustrezajo dejanskemu stanju.

Podpis direktorja oz. odgovorne osebe

Sestavni deli prijavnega obrazca

Kratek opis inovacije: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Kratek opis inovacije v angleščini: (za uporabo v medijih, katalogu, na podelitvi)

Do 470 znakov

Sestavni deli prijavnega obrazca

1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Opis izziva/problema, ki ga inovacija rešuje,
- Kakšna je razsežnost inovacije
- Stanje na področju inovacije
- Opredelite razsežnost/ področje, ki ga inovacija naslavlja.
Ali gre za rešitve oziroma izzive znotraj podjetja, lokalne skupnosti, nivoju države, mednarodno.

Do 3000 znakov

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?

- Podroben opis inovacije. Jasno je opisano na kakšen način inovacija rešuje izpostavljen izziv/problem in katere ključne lastnosti oz. funkcije izdelka/storitve/rešitve so izboljšane.
- Dodajte podatek ali ali gre za STALNO, PREBOJNO ali DISRUPTIVNO INOVACIJO, ter na katero področje inovacija naslavlja (8. člen pravilnika).
- Jasno so opisani in posredni in neposredni konkurenti na področju predlagane inovacije.
- Inovacijska ekipa: Inovacija je bila razvita z multidisciplinarno ekipo, pri razvoju ste sodelovali s strokovnjaki iz razvojno-raziskovalnih organizacij, drugih gospodarskih organizacij
- Zaščita inovacije Inovacija je zaščiten z mednarodnim patentom, z blagovno znamko v tujini, z modelom v tujini, z avtorsko pravico na mednarodnem nivoju, s slovenskim patentom (navedba konkretnega imena/številke), poslovno skrivnostjo. V primeru, da inovacija nima širše priznane zaščite, pojasnite vaše vzvode in razloge za to odločitev. V primeru smiselne razlage, prijavitelj pri tej vsebini, ne izgublja točk pri ocenjevanju.

Do 3000 znakov

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)

- Opišite trenutne finančne učinke na vašo organizacijo, ter kakšna je bila strategija doseganja le teh.
- Predstavite oceno za prihodnost (v % rasti ali v EUR) ter strategijo doseganja finančnih in drugih gospodarskih učinkov. Predstavite vpliv inovacije na morebitno znižanje stroškov, povečanje prihodkov, dobička ali dodane vrednosti.
- Kakšna je vrednost vlaganj v razvoj inovacije (lahko opisno, % ali v EUR).
- Jasno opišite kdo so ciljne skupine kupcev oz. končni uporabniki inovacije.
- Opišite trg, ter opredelite vrednostno vaš tržni delež. V primeru, da gre za koristno uporabo in ne prodajo inovacije, je jasno opisan obseg oz. širina uporabe inovacije.

Do 3000 znakov

4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Trajnostni učinki: Vpliv inovacije na podjetje, širšo družbo, okolje v katerem podjetje deluje. Ali inovacija ustvarja nova delovna mesta, oziroma prispeva k optimizaciji in bolj kvalitetnim delovnim mestom.
- Opišite učinek na razvoj inovacijske kulture v podjetju, organizaciji, pri posameznikih, ter razvoj njihovih kompetenc, spodbujanje interdisciplinarnosti pri inoviranju, timsko delo, sodelovanje z uporabniki.
- Opišite vpliv inovacije na okolje. Ali je pri snovanju inovacije uporabljen trajnostni vidik - Krožno gospodarstvo, učinkovita raba materialov, energije, emisije toplogrednih plinov, ravnanje z odpadki. Je že pri snovanju inovacije upoštevano krožna uporaba.
- Kako inovacija spodbuja varčevanje, trajnost tako pri podjetju, kot uporabnikih.

Do 3000 znakov

5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Predstavite najpomembnejše učinke, ki jih inovacija prinaša družbi.
Zakaj je to nekaj povsem novega in to zapišite s ključnimi točkami.

Do 1000 znakov

Obvezne priloge:

1. FOTO 5 fotografij inovacije velikosti vsaj (1920x1080px) – lahko več.
2. Skupinska fotografija inovatorjev z inovacijo velikosti vsaj (1920x1080px)
3. Video (ni obvezno, je zelo priporočljivo) – preko we transfer v primeru, da je video večji – v kolikor bo video ali fotografije prevelik, lahko, da bo sistem oddajo zavrnil.
4. Logotip prijavitelja
5. Podpisana izjava za prijavo in resničnost podatkov v prijavi
6. Podpisana izjava za objavo materialov v promocijske namene
7. Dodatno gradivo (grafi, tabele, simulacije,...) – ni obvezno, priporočljivo

Skupna ocena

1. Izziv, ki ga inovacija rešuje

- Najvišje možno število točk: **1,5**

2. Opis inovacije. Kakšna je vaša rešitev in kakšno novo vrednost inovacija ustvarja?

- Najvišje možno število točk: **2,5**

3. Gospodarski učinki inovacije (v primeru družbene inovacije – širši družbeni učinki)

- Najvišje možno število točk: **2,5**

4. Trajnostni in okoljski učinki inovacije

- Najvišje možno število točk: **2,5**

5. Zakaj je inovacija edinstvena?

- Najvišje možno število točk: **1**

*Skupno število točk je 10.

9,0 - 10 točk



8,1 - 10 točk*

8,0 - 8,99 točk



7,2 - 8,09 točk*

7,0 - 7,99 točk



6,3 - 7,19 točk*

**Družbene inovacije in inovacije, za katere je očitno, da niso bile deležne organizirane in profesionalne podpore*

Dan inovativnosti 2025

16. September 2025

Kongresni center, Brdo pri Kranju

Vabljeni k prijavi, bodite med najboljšimi inovatorji v Sloveniji!



Kontakt: Katja.pokerznik@gzs.si, 031 647 677